



Dan Alexandru Smedescu

Data nașterii: [REDACTED] | Cetățenie: română | Gen: Masculin | E-mail: dan.smedescu@gmail.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ – BUCUREȘTI

ASISTENT UNIVERSITAR – 01/10/2017 – ÎN CURS

BITDEFENDER – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

PRODUCT MARKETING MANAGER – 05/2022 – 06/2024

GAMELOFT – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

PRODUCT MARKETING MANAGER – 10/2017 – 04/2022

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

ASISTENT DE CERCETARE – 01/10/2011 – 01/09/2017

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

01/10/2011 – 25/11/2016 București, România

DIPLOMĂ DE DOCTOR ÎN MARKETING Academia de Studii Economice

01/10/2009 – 09/2011 București

MASTERAND ÎN MARKETINGUL AFACERILOR Universitatea Româno-Americană, București, România

Marketing- Comunicare integrată de marketing, Comportamentul Consumatorului, Cercetări de marketing, Modelare în marketing

Afaceri-Mediul internațional de afaceri

Adresă Bd. Expoziției nr. 1b, 012101, București | **Domeniu de studiu** Marketingul Afacerilor |

Clasificare națională Diplomă de masterand

15/08/2008 – 14/05/2009 Harrisonburg, Virginia

CERTIFICATE OF EXCELLENCE James Madison University

Marketing and Management

Adresă 800 S. Main Street, 22807, Harrisonburg, Virginia | **Domeniu de studiu** Undergrad Marketing and Management

01/10/2006 – 15/05/2009 București

DIPLOMĂ DE ABSOLVENT A UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE, SPECIALIZAREA MARKETING

Universitatea Româno-Americană

Bazele Managementului (Fundamentele Managementului, Fundamentele Contabilității, Psiho-sociologia unei organizații, Fundamentele Dreptului, Sisteme Tehnologice)

Economie(Micro și Macroeconomie, Economie Europeană, Finanțe Publice)

Bazele Informaticii, Crearea și gestionarea bazelor de date

Marketing(Fundamentele Marketingului, Comportamentul Consumatorului, Programe și Strategii de Marketing,

Marketing Electronic, Tehnici de studiere a pieței, Distribuție și Merchandising, Marketingul Serviciilor)

Adresă Bd. Expoziției nr. 1B, 012101, București | **Domeniu de studiu** Marketing |

Clasificare națională Diplomă de absolvent în specializarea Marketing

Clasă de Matematică-Informatică, engleză intensiv

Adresă Bd. Kogălniceanu nr. 28, Bucuresti | **Domeniu de studiu** Științe Reale, Matematică-Informatică |

Clasificare națională 8,45

06/2004
LEVEL 2 CERTIFICATE IN ENGLISH (CAE) University Of Cambridge ESOL Examinations

Clasificare națională Council of Europe Level C1

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C2	C2	C2	C2	B2
FRANCAIS	A1	A1	A1	A2	A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **COMPETENȚE**

Digital Marketing | Microsoft 365 - Avansat | Marketing Manager | Social Media

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Facultatea: Management-Marketing

Departamentul: Marketing

Nume, Prenume, grad didactic: Smedescu, Dan Alexandru, Asist. Univ. Dr.

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

Impactul comunicării de marketing asupra calității serviciilor în învățământul superior românesc – susținută 25.11.2016

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

1. Smedescu, Dan, *Comunicarea de marketing în servicii*, Editura Universitară, 2018, ISBN : 978-606-28-0688-0, DOI: 10.5682/9786062806880

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. Smedescu, Dan, Ivanov A., Ioanaș E., Fruth A., *Marketing Communications Mix in Higher Education Institutions*, International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences(IJAREMS), Pakistan, volumul 5, numărul 6, 2016, ISSN:2226-3624 indexată în BDI: ProQuest, Cabell's Directories, Global Impact Factor, Index Copernicus, EBSCO, Google Scholar, http://hrmars.com/index.php/journals/archive_detail/IJAREMS/166;
2. Smedescu, Dan, Ivanov A., Ioanaș E., Fruth A., *Service quality models for higher education*, ECONOMICA journal, Bucharest, 2016, ISSN: 2286-0266, indexată în BDI: EBSCO, EconLit, [Research Papers in Economics \(RePEc\)](http://oeconomica.org.ro/revista/2016/1), Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, Rosetti International, <http://oeconomica.org.ro/revista/2016/1> ;

D. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- Reviste

1.

- Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

- Vi01. Smedescu, Dan, Ioanaș, E., *Does `country of origin` effect apply to online shopping? An exploratory research*, 28th International-Business-Information-Management-Association Conference – IBIMA 9-10 noiembrie 2016, Seville, Spania, **Conference ISI**

Proceedings, Web of Science Core Collection, SCOPUS, EBSCO, Cabell's Directory, ProQuest, ISBN: 978-0-9860419-8-3, <http://www.ibima.org/SPAIN2016/papers.html>;

Vi02. Iosub, I., Ivanov, A., **Smedescu, Dan**, *Characteristics and Development of Social Media as a Marketing Communications Tool*, Emerging Trends in Marketing and Management (ETIMM) International Conference, București, România, 22-24 Septembrie, 2016, BDI: Index Copernicus, Research Papers in Economics (RePEc), EconPapers, IDEAS, Microsoft Academic Search, Google Scholar și Cabell's Directories, **ISSN: 2537 – 5865**, http://www.etimm.ase.ro/?page_id=31;

Vi03. Iosub, I., Ivanov, A., **Smedescu, Dan**, *Social-media platforms and marketing of higher education institutions*, Emerging Trends in Marketing and Management (ETIMM) International Conference, București, România, 22-24 Septembrie, 2016, BDI: Index Copernicus, Research Papers in Economics (RePEc), EconPapers, IDEAS, Microsoft Academic Search, Google Scholar și Cabell's Directories, **ISSN: 2537 – 5865**, http://www.etimm.ase.ro/?page_id=31;

Vi04. Chichernea, V., **Smedescu, Dan**, *Campus Information Systems For Enhancing Quality And Performance In A Smart City High Education Environment*, eLearning Vision 2020!, Volume I, pp. 50-57, 12th eLearning and Software for Education International Conference — ELSE, Aprilie 21 - 22, 2016, București, **Conference ISI Proceedings**, EBSCO, CEEOL, ProQuest și ISI Thomson/Web of Science, <http://proceedings.elseconference.eu/> ISSN: 2066-026X,

E. Brevete obținute în întreaga activitate

1.

F. Proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare obținute prin competiție, naționale (Pn1, Pn2 etc.) și/sau internaționale (Pi1, Pi2 etc.)

E – Brevete (pentru întreaga activitate)

Data:

14.07.2025

Semnătura:

